

## Edisons programförsäljning fortsatte att öka under andra kvartalet

Edisons försäljning av ekonomiprogram, uppdateringar och serviceavtal fortsatte att öka under andra kvartalet 2007. Jämfört med samma period 2006 är ökningen 36 %. Under det första halvåret har försäljningen därmed ökat med 42 % jämfört med 2006.

Den totala försäljningen under första halvåret 2007 blev 6,9 MSEK, vilket är en ökning med 30 % jämfört med samma period 2006. Hela ökningen har skett genom organisk tillväxt.

Edison Solutions är i en växande fas och genomför för närvarande flera olika satsningar för att stärka sin konkurrenskraft och ta marknadsandelar från företag som Visma Spcs, Visma Xor, Hogia och Mamut.

– Det är mycket glädjande att den starka försäljningen håller i sig. Det visar att de åtgärder vi genomfört ger resultat och vi ska nu gå vidare med ytterligare insatser, säger Thomas Fredholm, vd för Edison.

Läs mer på [edison.se](http://edison.se)

---

### För mer information, kontakta:

Thomas Fredholm, vd i Edison, 046-320 220, mobil 0708-370 666, [thomas.fredholm@edison.se](mailto:thomas.fredholm@edison.se)

Pressmaterial i form av texter och bilder finns på [edison.se/press](http://edison.se/press)