

edison magazine

Nya kassalagen

– klarar du kraven?

Vad är företaget värt?

Nya fakturamodellen för husarbete

Spotify – det krävs ett visst
mått av galenskap...

Skatteverket svarar på
frågor om K2

De hittade ett hål
i ekohyllan

Företagarskolan –
del 3

Generationsskifte

– en känsloladdad fråga

Tvingas du skrota din kassaapparat?

Som du kanske har hört så börjar en ny kassalag att gälla nästa år. Den har fått blodet att koka på vissa, och säkert att skjuda hos ännu fler. Tillhör du de drabbade – de som är laglydiga men som nu får betala för en ny apparat för att andra fuskar?

En annan nyhet som upprör många är den nya fakturamodellen för husarbete. Företagare menar att den skapar allt för mycket extraarbete och nästan fyra av fem berörda är negativa till den.

Är det ok att staten lägger arbetsbörda och kostnader på landets företagare så som nu sker? Hur stämmer det med regeringens, och egentligen alla partiers, mantra att ”företagens administrativa kostnader ska minska”. Man undrar...

Den nya kassalagen är ett av ämnena i detta nummer, liksom den nya fakturamodellen och en hel del annat smått och gott. Välkommen till ännu ett nummer av Edison Magazine!

Glöm inte att du kan starta din egen helt kostnadsfria prenumeration på tidningen på edison.se/magazine.

Håkan Hansson
Redaktör



Foto: Jenny Sjöve



edison

Edison Magazine är en tidning från Edison Solutions AB. I den blandar vi matnyttig information inom områdena redovisning, beskattning och företagande med aktuell information från Edison Solutions.

Du kan starta en egen kostnadsfri prenumeration på vår webbplats, edison.se/magazine.

Redaktör: Håkan Hansson

Annonser: Kontakta Edison Solutions, Håkan Hansson

Produktion: Edison Inhouse, september 2009

Tryck: NP-Tryck, Helsingborg

Upplaga: 25 000 ex

Edison Solutions AB
Box 198
221 00 Lund

E-post: kundtjanst@edison.se

Telefon: 046-320 220

Support: 046-320 224 och 227 (lön)

Fax: 046-320 221

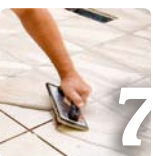
Webbplats: edison.se



Innehåll:



4 Ny lag om kassaregister – gäller den dig?



7 Så här fungerar den nya fakturamodellen för husarbete



8 Generationsskifte – en känsloladdad fråga

10 Spotify: Det krävs ett visst mått av galenskap för att lyckas

14 Vad är företaget värt?

16 Hittade ett hål i ekohyllan



9 Vem tar över företagen när 40-talisterna gå i pension?

13 Småföretagare fasar för rotavdragskunder

17 Notiser

18 Företagarskolan – del 3: Finansiera verksamheten

21 Nytt från Edison

22 Ekonominotiser

24 Skatteverkets ställningstagande om vissa frågor i K2

25 Jobba skattefritt – från den 23 juli

26 Affärsänglar – här finns dom

27 Varannan vill starta eget





Ny lag om kassa – gäller den dig?

Från den 1 januari 2010 måste de flesta företag som tar betalt kontant eller med kort ha ett certifierat kassaregister. Eller i alla fall ha beställt ett. Gäller den nya lagen dig? Vad måste du i så fall göra för att slippa en kontrollavgift på 10 000 kronor?

Text: Håkan Hansson

Enligt den nya lagen, som beslutades av riksdagen redan 2007, måste de flesta företag som säljer varor eller tjänster mot kontant betalning eller kortbetalning registrera köpet i ett så kallat *certifierat kassaregister*.

Lagen säger också att man alltid måste erbjuda kunden ett kassakvitto.

Det främsta syftet med lagen är att skydda seriösa företagare inom kontanthandeln mot illojal konkurrens. Genom att Skatteverket får möjlighet att kontrollera handeln blir det svårare för oseriösa företag att undanhålla intäkter.

” Du måste alltid erbjuda kunden ett kassakvitto.

Vad är ett certifierat kassaregister?

Lagen ställer krav på att kassaregister ska vara certifierade. De kassaregister som är tillverkardeklarerade och som är anslutna till en certifierad kontrollenhet uppfyller de lagstadgade kraven.

Kontrollenheten registrerar alla händelser och det är bara Skatteverket som kan

komma åt informationen. Vid tillsyn kan de koppla upp sig mot kontrollenheten.

Skatteverket kommer att publicera samtliga tillverkardeklarerade kassaregister och certifierade kontrollenheter på sin webbplats (skatteverket.se/kassaregister).

Du måste anmäla dina kassaregister till Skatteverket

De företag som omfattas måste själva anmäla sina kassaregister till Skatteverket. Det ska göras inom en vecka från det att du köpt in och mottagit ett kassaregister med kontrollenhet (gäller från och med den 1 januari 2010).

Anmälningsskyldigheten gäller alla kassaregister som används i verksamheten och gäller även sådana som hyrs.

Anmälningar görs via en ny e-tjänst på Skatteverkets webbplats som beräknas komma igång under det fjärde kvartalet 2009.

Efter att anmälan gjorts utfärdar Skatteverket skyltar som ska fästas på kassaregistret och kontrollenheten. Ändras dina förhållanden, till exempel om du köper nytt, säljer eller skrotar, måste du anmäla detta till Skatteverket.

Anmälningar kommer även att kunna ske via ombud, men då krävs fullmakt.

Vilka omfattas av lagen?

Lagen gäller företag som säljer varor eller tjänster mot kontant betalning. Till kontant betalning räknas även betalning med kontokort.

” Observera att även du som handlar med tjänster omfattas av den nya lagen.

Observera att även du som handlar med tjänster omfattas av lagen. Lagen gäller alltså även privata tandläkare, fotvårdsterapeuter, massörer med flera.

Vilka omfattas inte av lagen?

Nedanstående verksamheter omfattas inte av lagens krav på att ha ett certifierat kassaregister. Bedriver man sådan verksamhet behöver man inte heller ansöka om undantag.

- Verksamheter som har obetydlig omfattning. Exakt vad som avses med obetydlig omfattning förklarar vi närmare nedan.
- Verksamheter som är befriade från skattskyldighet enligt inkomstskattelagen för inkomster från försäljning av varor eller tjänster.

register

Lagen gäller även vid betalning med kort.

- Taxi.
- Distans- och hemförsäljning.
- Försäljning av varor eller tjänster mot betalning i automat eller automatiserad försäljning.
- Automatspel enligt lotterilagen.
- Torg- och marknadshandel.

Vad räknas som kontant betalning?

Av lagen framgår att betalning med kontokort likställs med kontant betalning.

När det gäller kontantfakturor, alltså sådana som upprättas samtidigt som företaget tar kontant betalt vid försäljningstillfället, finns särskilda regler. Under förutsättning att kontantfakturan uppfyller bokföringslagens krav på en verifikation (innehåller rätt uppgifter) och att den bokförs enligt reglerna för bokföring av fakturor, betraktas försäljningen inte som kontant. Därmed behöver den inte heller registreras i något kassaregister.

Vad är obetydlig omfattning?

Lagens skyldigheter gäller inte för den som endast i obetydlig omfattning säljer varor eller tjänster mot kontant betalning. Dessa företag är automatiskt undantagna från lagens krav och ska därför inte ansöka om undantag.

Med obetydlig omfattning menas den som bedriver näringsverksamhet med en kontant försäljning inklusive moms som omsätter mindre än fyra prisbasbelopp. För 2010 är ett

prisbasbelopp 42 400 kronor, så gränsen går alltså vid 169 600 kronor.

Om ett företags räkenskapsår är kortare eller längre än tolv månader ska riktvärdet om fyra prisbasbelopp räknas om till årsbasis.

För försäljningsverksamhet som endast äger rum en begränsad del av året (säsongsförsäljning) ska den kontanta omsättningen räknas om till årsbasis. En sådan omräkning behöver dock inte göras om försäljningen sker under högst 30 dagar av ett kalenderår.

Med försäljning i obetydlig omfattning avses även kontant försäljning som sker i rena undantagsfall i ett företag och som är av liten omfattning i förhållande till företagets omsättning. Enligt Skatteverket bör sådan försäljning som sker högst tolv dagar per år och inte överstiger två procent av företagets omsättning anses vara i obetydlig omfattning.



Vissa kan ansöka om undantag

Om ditt företag kan tillgodose Skatteverkets behov av tillförlitligt underlag för skattekontrollen på annat sätt än genom certifierade kassaregister kan du ansöka om undantag. Möjligheten gäller främst större företag med god intern kontroll.

Ett företag som ansöker om undantag måste, om Skatteverket begär det, kunna visa att det uppfyller förutsättningarna för undantag.



Så här fungerar det: Kassaapparaten, som måste vara tillverkardeklarerad, ansluts till en certifierad kontrollenhet. Tillsammans utgör de ett "certifierat kassaregister". Kontrollenheten registrerar alla händelser och det är bara Skatteverket som kan komma åt informationen. Företaget måste anmäla sina kassaregister till Skatteverket.



På Skatteverkets webbplats finns mer information om vad som krävs för att få ett sådant undantag.

Vilka kontrollmöjligheter får Skatteverket?

Skatteverket kommer att göra tillsyn, utan att anmäla det i förväg, för att kontrollera att företagen har certifierade kassaregister och att det uppfyller de krav som finns.

Skatteverket får också göra särskilda kontrollåtgärder, även de oanmälda, för att räkna kunder, göra kontrollköp, göra kvittokontroller och göra kassainventering. Vid dessa tillfällen kan Skatteverket begära att du ska tillhandahålla uppgifter från ditt kassaregister som visar hur du har registrerat försäljningen.



Slarv kan kosta dig 10 000 kronor.

Slarv kan kosta dig 10 000 kronor

Om du inte följer lagen får Skatteverket ta ut en kontrollavgift på 10 000 kronor. Det blir aktuellt om:

- kassaregister saknas,
- kassaregistret inte uppfyller föreskrifternas krav,
- kassaregistret inte är anmält i tid,
- uppgifterna i kassaregistret inte har sparats,
- belopp inte slås in,
- kunden inte får något kvitto.

Sker en ny överträdelse inom ett år höjs avgiften till 20 000 kronor.

Kravet på årlig teknisk kontroll slopas

I lagen finns en bestämmelse att kassaregister ska genomgå återkommande teknisk kontroll minst en gång om året. Regeringen har dock föreslagit att det kravet ska slopas. Det innebär både eko-

nomiska och administrativa förtjänster för företagen.

Start med förhinder

Det har varit svårt för marknaden att få fram certifierade kassaregister. Skatteverket har därför beslutat att det räcker att företagare från den första januari 2010 kan visa att de har *beställt* ett certifierat kassaregister som kommer att vara installerat senast den första juli 2010.

Kassaregistret ska dock installeras så snart som möjligt. Den enda godtagbara orsaken till eventuell försening är att kassaregisterleverantören inte har möjlighet att leverera tidigare.

För större företag och företagskedjor, som behöver en kontrollenhet av nätverkstyp, finns det av samma anledning möjlighet att ansöka om ett tillfälligt undantag från kravet på certifierade kassaregister. Sådana undantag kan beviljas längre än till halvårsskiftet 2010.

På grund av krångel med ett patent har Skatteverket även tvingats backa på sitt ursprungliga krav att den kontrollkod som kontrollenheten skapar ska skrivas ut på kassakvittot.

Missnöjet är stort

Den nya lagen har väckt en storm av protester, inte minst från Sveriges många småföretagare.

Ledande företrädare för sju stora näringslivsorganisationer har gått samman och uppmanat regeringen att skjuta upp ikraftträdandet i två år. De menar att det finns anledning att analysera konsekvenserna ytterligare, inte minst med tanke på den rådande krisen och att genomförandet förväntas bli mycket kostsamt för företagen.

De anger som exempel att frisören i kvarteret intill skulle behöva klippa ytterligare 800 kunder, lilla pensionatet i Småland skulle behöva sälja 417 extra övernattningar, presentaffären vid torget skulle behöva sälja presenter för ytterligare 500 000 kronor och potatisodlaren på Öland måste odla ytterligare 250 000 kg potatis för att kunna investera 20 000



kronor i kassaregister och konsulthjälp. Detta blir en orimligt stor börda för småföretagarna, menar man.

Varning för oseriösa försäljare

Skatteverket har fått uppgifter om att det på flera håll i Sverige finns oseriösa försäljare av kassaregister. Bland annat har flera personer besökt företagare i Stockholmsområdet och försökt lura dem att köpa kassaregistersystem som inte är certifierade. De har också felaktigt påstått sig samarbeta med Skatteverket. Skatteverket deltar inte i något sådant samarbete med enskilda försäljare eller företag.

På Skatteverkets webbplats kan företag som planerar att köpa ett nytt kassaregister se vilka som är tillverkardeklarerade. Listan uppdateras kontinuerligt.



Läs mer

Mer information om de nya reglerna finns på Skatteverkets webbplats:

skatteverket.se/kassaregister

Där finns gott om information, svar på de vanligaste frågorna och förteckningar över certifierade kontrollenheter och tillverkardeklarerade kassaregister.



Så här fungerar den nya fakturamodellen för husarbete

Från den 1 juli gäller nya regler för skatteavdrag för husarbete. Då infördes den så kallade fakturamodellen, som innebär att köparen får en skattereduktion med 50 procent av arbetskostnaden direkt på fakturan.

Husarbete är det gemensamma namnet för hushållsarbete och ROT-arbete. Samma regler för skatteavdrag gäller för bägge typerna.

Enligt fakturamodellen betalar kunden hälften av arbetskostnaden till den som utför arbetet. Utföraren begär sedan resterande del av arbetskostnaden av Skatteverket.

Max 50 000 kronor – eller mindre

Man kan få upp till 50 000 kronor i skattereduktion för husarbete per person och år, men aldrig mer än man ska betala i slutlig skatt efter att pensions-, begravnings- och kyrkoavgift dragits av.

För köparen är det viktigt att se till att denna gräns inte överskrids. Om man av



någon anledning har fått ett större preliminärt skatteavdrag än man har rätt till kommer Skatteverket att kräva tillbaka pengarna i den slutliga taxeringen (av privatpersonen).

Och det gäller alltså inte bara att hålla sig inom 50 000 kronor. Det är lika viktigt att kontrollera att man har tillräckligt hög skatt för att täcka hela skattereduktionen. För det krävs det normalt en månadsinkomst på 24 000 kronor eller mer.

Även hantverkaren kan bli återbetalningsskyldig

Hantverkaren eller företaget som säljer tjänsterna ansvarar för att de fakturerade tjänsterna är husarbete som ger rätt till skattereduktion. I annat fall kan företaget bli återbetalningsskyldigt till Skatteverket. Företaget måste också kontrollera att den som köper tjänsten har fyllt 18 år.

Företagen kritiska

Enligt en undersökning från FöretagarFörbundet är nästan fyra av fem företagare som säljer ROT-tjänster negativa till den nya fakturamodellen. Tre av fem företagare är mycket negativt inställda.

Förutom mycket pappersarbete, likviditetsproblem och rättsliga risker för småföretagarna, innebär systemet att företagarna tvingas ta på sig rollen som ”skattepolis” – på uppdrag av Skatteverket, menar FöretagarFörbundet.

– Man skulle kunna säga att Skatteverket ”out-sourcar” delar av sin verksamhet, utan att småföretagen får betalt för det. Småföretagarna måste nu kontrollera alla köpare samt att det finns medel kvar i systemet, säger Camilla Littorin, förbundssekreterare på FöretagarFörbundet.

I artikeln på sidan 13 belyser vi detta ytterligare.

Vad ska företaget göra?

Så här går det till om ditt företag säljer husarbete och ska ge skattereduktion:

1. Du kommer överens med kunden om att det är husarbete som ska utföras.
2. Du ber kunden om namn, adress och personnummer. Om det gäller ROT-arbete försäkras du dig om att personen äger den aktuella bostaden och ber om bostadens beteckning. Gäller det en bostadsrätt ber du också om föreningens organisationsnummer.
3. Du frågar om kunden har köpt husarbete tidigare under året och i så fall för hur mycket. Du kan också be kunden om information från Skatteverket, där det framgår hur mycket kunden dittills utnyttjat av skattereduktionen.
4. Du utför arbetet.
5. Du fakturerar kunden som vanligt men drar av hälften av arbetskostnaden (inkl moms). Om kunden närmar sig eller har överskridit gränsen på 50 000 kronor drar du av mindre än hälften respektive inget alls. Ange kundens personnummer på fakturan.
7. Kunden betalar.
8. Du begär resterande del av beloppet från Skatteverket.
9. Skatteverket betalar ut pengarna till ditt företag, normalt inom tio dagar.

Läs mer

På Skatteverkets webbplats finns mer information om reglerna för husarbete:

skatteverket.se/husarbete

Företaget är ofta deras liv. Hur ska någon kunna ta över det? Generationsskiften i familjeföretag är en svår och känsloladdad process som tar många år, menar Christine Tidåsen som forskat i ämnet.

Generationsskifte

– en känsloladdad fråga

Text: Kerstin Haggren, Smålandsposten Foto: Sofia Ernerot

Att ta över pappas bolag heter Christine Tidåsens avhandling. Under flera år har hon studerat företag inom tillverkningsindustrin som står inför ett generationsskifte. I de flesta fall handlar det om manliga företagare, även om det finns undantag. Hon har fördjupat sig i fyra företag som alla fått en ny vd. Men det har inte varit enkelt.

– Pappan måste släppa taget, vilket är svårt eftersom de oftast är företaget. Samtidigt måste arvtagarna våga ta för sig, säger Christine Tidåsen.

Hon besökte ett företag där pappan presenterade sig som vd, trots att det var flera år sedan dottern tog över. Pappan var så förknippad med företaget.

– Generationsskiftet handlar mycket om förlorad identitet. Det blir en personlig utvecklingsprocess för båda parter.

Bland det värsta som kan hända är att fadern går in och ifrågasätter arvtagarens beslut. När det hänt ett par gånger så är det ingen som längre lyssnar på den nya ledningen.

– När man väl har lämnat över kan man inte ta tillbaka makten. Däremot kan pappan förstås finnas kvar i verksamheten, men mer som mentor.

Ofta väntar man alltför länge innan man tar tag i generationsskiftet. Det är känsligt att prata om och för tankarna till åldrande och sjukdom – något som de flesta inte vill tala om.

– Ett lyckosamt generationsskifte tar tid, kanske tio år. Och då gäller det att man börjar innan företagaren är alltför gammal.

Även om många har vuxit upp i familjeföretaget är det bra om arvtagaren har hunnit skaffa sig erfarenheter på annat håll. Det ökar möjligheterna för nästa generation att sätta sin prägel på företaget.

Tips från Christine

Tänk på detta för ett lyckat generationsskifte:

- Vänta inte för länge.
- Prata om det i tid, gärna med någon utanför familjen.
- Låt processen ta tid.
- Introducera arvtagaren genom egna projekt.
- Se till att de barn som arbetar i företaget också får ägarmajoritet.
- Pappan måste backa – och arvtagaren ta för sig!
- Pappan får inte ta tillbaka makten han en gång lämnat ifrån sig.

” Det är ofta svårt att prata om generationsskiftet. Det för tankarna till åldrande och sjukdom.





Företagaren är ofta ett med sitt företag och det är svårt att lämna över till nästa generation. En kund sa till mig att det krävs "en eller två hjärtinfarkter innan dom förstår", säger Christine Tidåsen.

Vem tar över företagen när 40-talisterna går i pension?

När 40-talistföretagarna trappar ner är mer än 6 000 företag i farozonen, enligt en ny rapport från Företagarna.

Många känner till att Sveriges befolkning nu åldras snabbt. Men vad som inte är allmänt känt är att företagarna är äldre än befolkningen i genomsnitt.

En ny rapport från Företagarna visar att mer än var fjärde småföretagare planerar att dra sig tillbaka inom de närmaste fem åren. Det motsvarar i grova drag 60 000 småföretag med anställda.

Tittar man på ännu längre sikt, en tioårsperiod, är det ytterligare 15 % av fö-

retagarna som räknar med att dra sig tillbaka. Sammantaget uppger 42 % av företagarna att generationsskifte eller ägarbyte är aktuellt inom tio år.

Vad som då händer med dessa företag – om de läggs ned eller kan fortsätta att utvecklas – blir av avgörande betydelse för hela ekonomin.

Tio procent lägger ned

Att en så stor andel av företagarna kommer att dra sig tillbaka och gå i pension under de kommande tio åren behöver i sig inte vara ett problem. Problemet uppstår om det inte finns några som vill ta över.

Av de företag som svarat att de planerar ett ägarbyte eller generationsskifte (oberoende av tidshorisont) är det endast i vart fjärde som familjen väntas fortsätta driva företaget. Det vanligaste är att företaget säljs till en ny extern ägare. Det väntas ske för drygt vart tredje företag. Cirka tio procent av företagen – 6 000 stycken inom en femårsperiod – väntas bli nedlagda.

Illavarslande

Att företag byter ägare är ett normalt inslag i företagandets vardag. Nya ägare kan dessutom föra med sig nya idéer, nya nätverk och ny kompetens. Däremot är det illavarslande och farligt om företag läggs ned bara av det skälet att ingen i familjen vill ta över och det inte heller går att hitta någon annan ny ägare.

Hela rapporten finns på Företagarnas webbplats, foretagarna.se.

Anna-Stina Nordmark Nilsson
är vd för Företagarna



Foto: Linus Hällgren

Daniel Ek och Martin Lorentzon,
grundare av Spotify.

*Det krävs ett visst
mått av galenskap*

Daniel Ek har alltid med sig passet till jobbet. När som helst kan han få ett samtal och vara på väg till USA eller Hong Kong. I höstas lanserade Daniels företag musiktjänsten Spotify som han hoppas ska rädda och revolutionera den vacklande musikbranschen.

Det första som blicken fastnar på när man kommer in på Spotifys kontor på Östermalm i Stockholm, är den gigantiska grönvita loggan på den intensivt gröna väggen. Det är sen eftermiddag och skratt hörs från biljardbordet i det öppna kontorslandskapet. Några anställda passar på att skjuta några bollar efter arbetsdagen och pratar uppsluppet.

När man tittar på lokalen får man ett intryck av att ha förflyttats i tiden – till IT-bubblans glansdagar. Lite längre bort finns en tv-hörna med sittpuffar, ett fotbollsspel och ett lufthockeyspel. Det finns också ett tv-spelsrum där filmkvällar och Nintendo Wii-turneringar brukar hållas.

slippa reklam. Målet är att användarna gratis ska kunna lyssna på vilken musik som helst och att upphovsrättsinnehavarna och musikförlagen samtidigt får betalt.

Daniel Ek ser sig själv som en innovatör som gillar att förändra saker. Redan när han var femton år startade han eget företag och jobbade med webbdesign åt olika företag. Han har också arbetat som teknikchef på den framgångsrika klippdocksajten Stardoll, som används av 26 miljoner tjejer världen över. På sajten kan man gå in i ett virtuellt köpcentrum och klä upp sig själv i till exempel Donna Karans kollektion.

” Att vara entreprenör är lite som att bestiga ett berg – många skulle nog avstå.

– Vi började prata om vart internet är på väg.

I dag tänker man på iTunes när man tänker på musik. Men iTunes är omständligt. Vill man höra en viss låt måste man köpa den. Det är inte så man konsumerar musik idag.

Daniel menar att affärsmodellen inte har hängt med på den lagliga sidan. För varje låt som köps på iTunes, laddas 20 låtar ner illegalt.

– Jag vill göra något som gör att artisterna känner ”Fan, jag kan betala mina räkningar. Jag vill skapa mer cool musik”.

I oktober lanserade företaget den nya musiktjänsten. Än så länge har Spotify avtal med de flesta större skivbolagen, men en hel del musik från independentbolagen saknas i musikbiblioteket. Men detta hoppas man råda bot på, i och med att man hela tiden lägger till ny musik.

– Det tillkommer 10 000 låtar varje dag och vårt mål är att man så småningom ska kunna lyssna på 97 procent av all musik som har getts ut.

Och framgångarna har inte låtit vänta på sig. Redan en vecka efter lanseringen i oktober värderades Spotifys marknadsvärde till 850 miljoner kronor,

för att lyckas

– Jag är ganska dålig på spel och dessutom en riktigt dålig förlorare, så jag spelar bara mot dem jag tror att jag kommer att vinna mot, erkänner Daniel Ek, grundare och vd på Spotify.

Musiktjänsten Spotify är ett gratisprogram som laddas ner till användarens dator. Det liknar iTunes, men skillnaden är att musiken strömmas online från Spotifys servrar. Ur det digitala musikbiblioteket kan man välja bland miljontals låtar. Tjänsten finansieras genom reklam och genom betaltjänsten som man kan välja om man vill

– Stardoll är ett riktigt kul företag. Jag fick en bra inblick i hur man skall paketera en produkt för att den ska bli så intressant som möjligt för användarna.

Senare startade han bolaget Advertigo, som arbetade med marknadsföring. Sommaren 2005 lärde Daniel känna Martin Lorentzon, ägare av internetannonseringsföretaget Tradedoubler, och de blev som ler och långhalm. Martin köpte upp Daniels företag och det var i den vevan som idén till Spotify föddes.





Daniel Ek är en av grundarna bakom Spotify.

enligt en källa till Dagens Industri. I nuläget har företaget drygt 50 anställda och kontor i Stockholm, Göteborg, London, Berlin, Madrid och Paris. De planerar att öppna ytterligare ett kontor i Milano eller Rom.

– Den största framgången är att så många verkar uppskatta det vi gör – både annonsörer, artister och användare. Det har aldrig varit så roligt som nu.

Men helt problemfritt har det inte varit. Framgångarna är ett resultat av två års hårt arbete med att resa runt och få skivbolag och upphovsrättsorganisationer att förstå vad det var de ville göra. Spotify jobbar med 20 000 skivbolag och Daniel menar att alla haft olika synpunkter på hur samarbetet ska se ut.



” Vårt motto är att man ska kunna lyssna på vilken musik som helst, var som helst.

– Det fanns stunder då vi inte trodde att vi skulle klara det. Men jag har lärt mig att uppskatta problem och blir nästan glad när de uppstår. Värdet av det man gör är summan av alla problem.

Daniel har själv investerat 20 miljoner i företaget. Men han är inte alls orolig och

menar att det känns tryggare att satsa på människor än att satsa på börsen.

– Det krävs ett visst mått av galenskap för att lyckas. Att vara entreprenör är lite som att bestiga ett berg – många skulle nog avstå. Det krävs övertygelse, engagemang och försakelse. Då krävs det att man är lite galen och tror på sig själv och sin idé.

Kommer man att kunna ta med sig Spotify i I-poden i framtiden?

– Vårt motto är att man ska kunna lyssna på vilken musik som helst, var som helst. Det besvarar nog din fråga, säger Daniel och ler hemlighetsfullt.

Vad är det bästa och sämsta med att vara sin egen?

– Det bästa är att ingen dag är sig lik och att jag får göra det jag brinner för. Det är otroligt kul med all positiv respons och jag lär mig nya saker varje dag.

– Nackdelen är att det inte är något nio-till-fem jobb. Jag har alltid med mig passet till jobbet. Jag kan få ett samtal och plötsligt behöva resa till USA eller Hong Kong mitt i natten och det kan vara svårt att koppla av. Familj och vänner får lida för det.



Webb **GRATIS FÖRELÄSNINGAR OM ENTREPRENÖRSKAP**

TV

Kolla in **eSTRAD** på webben

www.esbri.se/webb-tv

Småföretagare fasar för rotavdragskunder

En företagare kan inte lita på att få statliga pengar för sina rotavdragskunder. – Det är tveksamt om vi kommer att våga ge rotavdrag, säger småföretagaren Peter Borgström.

Sedan tidigare är det känt att det nya rotavdraget kan leda till en skattesmäll för privatpersoner. Men rotavdraget är också en fasa för småföretagare, enligt Peter Borgström. Tillsammans med en kollega driver han ett grävmaskinföretag som inriktar sig på bland annat dräneringsarbeten för privatpersoner.

– Vi kan inte kontrollera att kunden verkligen har rätt till ett rotavdrag, samtidigt som vi ska erbjuda 50 procent rabatt direkt på fakturan, framhåller han.

Redan nyttjat avdraget

Om kunden redan har nyttjat hela avdraget hos andra företag som exempelvis snickaren eller målaren betalar inte Skatteverket ut några pengar.

Det innebär att företagaren på egen hand måste inleda en civilrättslig process mot privatpersonen för att om möjligt kunna få sina pengar.

Även om man bortser från att kunden har rätt till avdrag eller inte är reglerna för rotavdragen problematiska för småföretag, enligt Peter Borgström.

– Jag måste vänta till dess att kunden betalar fakturan innan jag kan vända mig till Skatteverket för en utbetalning. Och om de anser att det ska till en utredning så får vi som företag vackert sitta och vänta på pengarna, konstaterar han och tillägger att en småföretagare av naturliga skäl inte kan ligga ute med större summor.

Bekymrad. Grävrentreprenören Peter Borgström oroar sig för rotavdragets konsekvenser för småföretagare. Nu när det finns som mest att göra vågar han inte lämna rotavdrag till alla kunder.

” Vi kan inte kontrollera att kunden verkligen har rätt till ett rotavdrag.

Förlorar kunder

Risken att få vänta länge på pengarna gör att Peter Borgström inte är säker på om han vågar ge rotavdrag på fakturan. I alla fall inte till alla kunder samtidigt.

– Om jag ber kunder söka rotavdraget på sin deklaration i stället kanske de går till andra entreprenörer som vågar chansen.

På Skatteverket är man medveten om problematiken och råder företagare att lägga till en klausul i kontraktet där kunden intygar att man inte nyttjat hela avdraget.

Att det tar lång tid innan företag får pengarna håller skattehandläggaren dock inte med om.

– Ambitionen är att det ska vara klart inom tio dagar och jag tror att det ska gå bra, säger Birthe Johansson, på Skatteupplysningen i Malmö.

Förstår du att systemet oroar företagare?

– Det är klart. De riskerar ju att inte få betalt. Om man vill gå in för att luras så kan man naturligtvis göra det också i det här systemet.



Tidigare publicerad i Västerbottens Folkblad.



Vad är företaget värt?

Oavsett om man står i begrepp att sälja sitt företag eller bara är nyfiken på att veta värdet är det viktigt att tillvägagångssättet görs på ett korrekt sätt. Vi har träffat Roland Nordström, VD i Länia Företagsförmedling, som har mångårig erfarenhet från företagsöverlåtelse och företagsvärderingar.

Inledningsvis vill Roland Nordström slå håll på myten om att det är det stora antalet fyrtiotalister som vill sälja sina bolag som gör att det är en stor mängd företag som ska byta ägare inom de närmaste åren.

– Jämför man årgången födda 1945 med de som är födda 1935 så är det 1,5 % fler födda 1945. Det är alltså ingen dramatisk skillnad, säger Roland.

– Den största förklaringen till det ökande antalet företag till salu är en kortare innehavstid av företaget. 1992 var den genomsnittliga innehavstiden 25 år, nu är den nere i 13–14 år och innehavstiden fortsätter att förkortas, fortsätter Roland.

Många faktorer påverkar värdet

Företagsvärdering är ingen exakt vetenskap, precis som alla vetenskaper när det gäller att förutse framtiden. Det finns två dominerande metoder, substansvärdesmetoden och avkastningsvärderingsmetoden. Det finns varianter av metoderna och dessutom en del blandade metoder.

Substansvärderingen utgår från företagets balansräkning, bolagets nettoförmögenhet räknas fram. Bokförda värden ersätts med marknadsmässiga värden. Denna metod tar inte hänsyn till bolagets resultat, varken bakåt eller framåt i tiden.

Avkastningsvärderingen utgår ifrån företagets framtida resultat.

Vidare påverkas värdet av det egna kapitalet i företaget och egna verksamhet (inre faktorer) som företagets ålder och

storlek, etableringströskel i kronor och kunskap, investeringar, investeringsbehov, personal, affärsidé med mera. Även yttre faktorer påverkar företagets värde. Dessa faktorer kan vara konjunkturen, räntan, växelkurser, politiska beslut, branschutveckling, råvarupriser etc.

Stabila företag värderas lättare

Ett företag som har haft en jämn och god vinstgenerering och ett högt substansvärde är det företag som är lättast att värdera.

” Företagsvärdering är ingen exakt vetenskap, precis som alla vetenskaper när det gäller att förutse framtiden.

Det företag som är svårast att värdera är ett ungt företag med låg substans och hög intjäningsförmåga.

– Ju yngre företag med mera utvecklingsmöjligheter, desto svårare är det att värdera, säger Roland.

Till de mer svårvärderade företagen hör också allmänt kunskapsföretag. Det krävs speciella metoder för att kunna värdera personalen och kompetensen i företaget. Det gäller att kunna dokumentera kunskapen så att den inte är kopplad till ett fåtal nyckelpersoner.



En värdering underlättar finansieringen

På frågan om finanskrisen gjort det svårare att få finansiering till ett företagsförvärv svarar Roland att bankerna generellt har längre handläggningstid.

– Limiten på lokalkontoret är sänkt vilket gör att många kreditpropåer inte kan beslutas på kontoret utan måste till regionkontoret för beslut. Detta gör att det tar längre tid att få svar på en kreditförfrågan.

– Bankerna ställer också högre krav på egen finansiering av köparen. Självklart vill banken ha ett ordentligt beslutsunderlag för sin kreditbedömning. Då kan företagsvärderingen fungera som ett rejält underlag, säger Roland.

De mest efterfrågade företagen

De företag som efterfrågas mest just nu är tillverkande företag med korta serier och ett högt kunskapsinnehåll. Dessa företag



är svåra att flytta utomlands och därigenom är de attraktiva på den svenska marknaden.

Specialbutiker med hög kunskapsnivå som klarar konkurrensen med försäljningen via Internet är också attraktiva företag, enligt Roland Nordström. Även företag som sysslar med reparation och underhåll kommer att få ett uppsving då företagen inte gör så stora investeringar utan underhåller sin befintliga maskinpark under lågkonjunkturen. Vidare är företag som arbetar med produktion av livsmedel och miljöbesparande varor och tjänster efterfrågade.

Slutligen ser Roland också en ökad efterfrågan på företag inom hälso- och sjukvård samt inom turism- och upplevelseindustrin.

Bland de företag som efterfrågas minst just nu är små tjänsteföretag (1–2 anställda), butiker med hög konkurrens av försäljning via nätet och tillverkning av produkter med långa serier.

Hur ökar jag värdet på mitt företag?

För att öka värdet på företaget har Roland några tips:

- Se till att ha god ordning på företagets bokföring och visa rättvisande rapporter. Rensa bort rörelsefrämmande kostnader.
- Minska ägarberoendet. I många mindre företag är verksamheten väldigt beroende av ägarens kunskaper och

kontaktnät. Sprid och dokumentera dessa kunskaper inom företaget.

- Knyt nyckelpersoner och övrig personal till företaget.
- Skriv avtal med kunderna.
- Gör en affärsplan och budget.
- Du som ägare måste kunna beskriva företagets affärslogik och historia. Helt enkelt kunna förklara hur företaget tjänar sina pengar. Till exempel om det handlar om stora volymer med låga priser eller ett högt pris med en hög servicenivå.

” *Du som ägare måste kunna beskriva företagets affärslogik och historia. Helt enkelt kunna förklara hur företaget tjänar sina pengar.* ”

Kostnaden för en företagsvärdering

– Det går förstås inte att ge något enhetligt pris för en företagsvärdering, säger Roland.

– Snittpriset för en företagsvärdering ligger på cirka 20 000 kronor och det bör inte understiga 10 000 kronor om man inte ska tumma på kvaliteten.

Antalet affärer ökar

– Under mina år som företagsförmedlare har jag sett både hög- och lågkonjunkturer. Under en tioårsperiod brukar det vara två års lågkonjunktur och åtta års högkonjunktur för företagsöverlåtelser, säger Roland.

– Det brukar börja med en nedgång för byggkonsulter och åkerier och sedan sprida sig till de företag som säljer till privatpersoner. När vi går in i en lågkonjunktur blir det cirka tre månader med färre försäljningsobjekt och avvaktande köpare. Sedan när priserna har sjunkit med ungefär 20 procent inser säljarna att de får vänta ungefär fem år innan priserna är på samma nivå som innan lågkonjunkturen och vill sätta fart på försäljningen av sitt företag, fortsätter Roland.

– För den som är intresserad av att köpa ett företag blir det billigare i en lågkonjunktur. Vissa har till och med detta som en affärsidé, att köpa företag billigt i en lågkonjunktur. Min bedömning är att vi nu har passerat den avvaktande fasen och går in i en period med ett ökat antal affärer, säger Roland avslutningsvis.





Hittade ett hål i ekohyllan

Kvinnorna bakom Sjölunda gård Ekogrossisten prickade in en vara som saknades i de svenska ekohyllorna – smågodis. Trots att de startade för bara lite mer än ett år sedan, säljs deras Ekorrens ekologiska smågodis både hos de stora livsmedelskedjorna och på kaféer, museer och biografier.

När Erika Hillergren bodde i USA några år blev hon fascinerad över alla ekologiska varor som fanns i affärerna. Erika och några goda vänner började prata om att starta företag tillsammans, med ekologisk inriktning. Första idén var att importera varor och

sälja i egen butik, men de insåg att det var dyrt och krångligt.

– Vi fick höra av folk i branschen att det som saknades var grossister och bestämde oss för att satsa på det i stället, berättar Erika.

Hon har kontor och ett litet lager hemma på Sjölunda gård nära Smygehuk, en gammal renoverad skånegård med sprätthöns utanför fönstret och fri sikt mot havet som är rejält blåsigt idag.

I november 2007 träffades fyra familjer på Sjölunda gård. De satte sig ner för ett allvarligt samtal och bestämde att ”nu kör vi”! Ett aktiebolag bildades, med Erika Hillergren och Charlotte André som heltidsarbetande. Manda Ersgård och Gunilla Leining finns med som delägare och stöttepelare.

De tyckte sig se flera ”gröna hål” – varor som saknades på ekohyllorna – bland annat godis och snacks.

– Det måste få finnas nyttiga onyttigheter, man ska inte behöva lägga om kosten helt bara för att man vill äta ekologiskt. Och varorna ska finnas i vanliga affärer, anser Erika.

De fann inga svenska producenter av ekologiska godis, så i februari åkte de till Biofach i Nürnberg, världens största årliga ekologiska varumässa. Där fanns flera godistillverkare vars produkter de provsmakade – och fastnade för den dyraste. Producenten visade sig vara en professor i kemi som tillverkar godis enligt konstens alla regler och med de bästa råvaror.

– Man måste välja produkter man själv tror på, poängterar Erika.

De kom på namnet Ekorrens för sitt varumärke, ett sympatiskt djur som sparar på nyttigheter – och vars namn börjar på ”eko”. På rekordtid togs hemsida och logotyper för företag och varumärke fram.

En bekant tipsade om en erfaren distributör som hjälpte dem in i branschen. Redan i april sa Coop ja till att ta in Ekorrens ekologiska smågodis och i september 2008 fanns godispåsarna i samtliga 712 butiker. Sedan dess har även andra stora livsmedelskedjor tagit in deras produkter i sortimentet, liksom många mindre försäljningsställen som kaféer, biografier och museer. Inför Alla hjärtans dag ett halvår senare producerades 60 000 ekologiska geléhjärtan.

” Det var bra att vi inte visste så mycket om hur man ”brukar” göra.

Utan budget för marknadsföring har de försökt hitta alternativa vägar för att nå ut med sina produkter, via icke-köpta kanaler. Kontakter med journalister och bloggare har varit viktiga. Sjölunda gård har också sökt samarbeten med andra företag, vilket bland annat resulterat i att godiset har varit med på mässor och delats ut på events.

Sjölunda gård har också en egen grupp på Facebook och de har haft turen att få



En nyttig onyttighet.

Erika Hillergren väljer ekologiskt.

en ”reklamfilm” på YouTube, gjord av en ung kvinna som prisar Ekorrens syrliga blandning.

Att Erika arbetar hemma på gården och Charlotte i Stockholm har aldrig varit något problem. De har känt varann sedan fjärde klass och pratar med varann dagligen, både via telefon, chat och på skype med webbkamera.

– Via skype ser vi varann, det känns lite som att ha en arbetskamrat. Vi vill gärna fatta större beslut tillsammans, säger Erika.

Allt har gått mycket snabbt, så snabbt att de inte riktigt hunnit med att reflektera. Mål inför framtiden är att öka lönsamheten och att fortsätta introducera nya varor.

– Det var bra att vi inte visste så mycket om hur man ”brukar” göra. Då hade vi kanske inte vågat pröva, konstaterar Erika.



Bästa tipsen

Erika Hillergrens och Charlotte Andrés fem bästa tips:

- Våga göra det du verkligen tror på – även om det inte är vad du tidigare gjort eller har erfarenhet av.
- Stå på dig och tro på din produkt i prisförhandlingar.
- Tänk i nya banor – om du ändå ska göra något nytt kan du lika gärna ta ut svängarna ordentligt.
- Var flexibel, tänk om ifall det inte funkar. Motgångar behöver inte vara fel.
- Reglera ägandet redan från början och var överens om företagets mål och vision.

Ny generation Prius

Den tredje generationen av Toyotas hybridbil Prius har nu haft svensk premiär. Jämfört med den tidigare, andra generationen är nya Prius något rymligare och starkare. Trots det uppges den ha lägre bensinförbrukning – endast 3,9 liter per 100 km vid blandad körning.

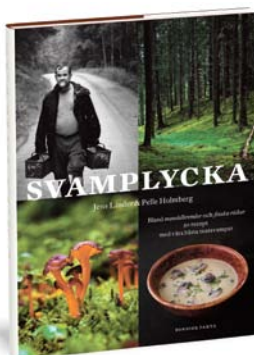
Koldioxidutsläppet är 89 g per km, vilket enligt Toyota är lägre än någon annan familjebil på marknaden.

Prius 3 kostar från 269 000 kronor.



Svamplycka

Ordet svamplycka är det första man tänker på när Pelle Holmberg, engagerad svampexpert, och Jens Linder, kunnig kock, pratar svamp. Nu har de tillsammans skrivit en bok om Sveriges bästa matsvampar och hur man får användning för dem i 60 utsökta svamprätter.



Boken består av ett fyrtiotal svampporträtt: hur man hittar dem, förvarar dem och tillagar dem. Boken är illustrerad med fina bilder på svampar, mat och natur. Så ut i skogen och upplev sann svamplycka!

Hej då glödlampan

Den 1 september förbjöds tillverkning och import till EU av alla matta glödlampor liksom klara glödlampor på 100 W eller mer. Dessa lampor får dock fortfarande användas och affärerna får sälja ut sina kvarvarande lager.



Förbudet är en konsekvens av EU:s beslut att fasa ut den konventionella glödlampan efter ett raskt tidsschema. Motivet är enkelt – glödlampor är inte energieffektiva. Av den energi som matas in blir endast 5 % synligt ljus medan resten blir värme.

Utfasningen görs i olika etapper och ska vara helt klar i september 2012.

Var optimist!

Gustaf Dalén var en obotlig optimist. 1912 förlorade han synen vid en explosionsolycka. Men han kom tillbaka. I början av 20-talet drabbades han och AGA av stora ekonomiska problem och Dalén förlorade sin förmögenhet. Men de kom åter på fötter. På 30-talet drabbades AGA åter av stora problem. Det var i Kreugerkraschens spår, då många svenskar greps av panik.

Dalén lät då beställa ett antal nålar med texten *VAR OPTIMIST*. Så fort han mötte någon klagande olycksprofet, tog han fram en nål och fäste på dennes rockslag.

Själv bar han också en nål – fullt synlig för alla. Värt att tänka på i dessa orostider.





Företagarskolan – del 3:

Finansiera verk

Text: Mats Dahlberg

Är du företagare eller drömmer om att bli? Att driva företag är en spännande upptäcksfärd – men en djungel av lagar, regler och nya begrepp. Det är lätt att gå vilse. I den här artikelserien behandlar vi kortfattat och lättbegripligt en mängd områden som företagaren måste behärska.

Några generella bidrag för att starta eller utveckla ett företag finns inte. De stöd som finns riktas till personer i särskilda situationer, särskilda branscher eller geografiska områden i landet, där ett stöd behövs. Både staten och EU kan besluta om att avsätta pengar för att uppnå ett särskilt mål. Oftast finns bidragen i form av projektstöd som ett företag kan söka om företaget uppfyller särskilda önskemål och projektvillkor.

Särskilda stöd

Möjligheterna att få ekonomiskt stöd varierar över tiden beroende bland annat på hur konjunkturen ser ut. Just nu när detta skrivs kan det finnas möjlighet för den som är arbetslös eller riskerar att bli arbetslös att få stöd för att starta företag. Stödet är tänkt som ett bidrag till försörjningen för den första tiden som företagare. Det ges normalt under en begränsad tid, exempelvis sex månader och beviljas av Arbetsförmedlingen. Vänd dig dit med dina frågor och din ansökan.

Egna och lånade pengar

Ett företag finansieras i första hand av de intäkter som verksamheten genererar. I företagets start eller inför en nysatsning kan pengarna tryta. Vanligast är då att

företagaren själv eller personer i dennes omgivning går in och satsar pengar i företaget.

Enligt Institutet för tillväxtpolitiska studier, ITPS, numera Tillväxtanalys, finansierades drygt 70 procent av de nystartade företagen med egna medel år 2006. Enligt rapporten var banklån vanligast inom branscher för kommunikation och transport. 12 procent av de nystartade företagen finansierades till viss del av banklån och omkring fem procent fick stöd från familj och vänner.

” Vanligast är att företagaren själv eller personer i dennes omgivning går in och satsar pengar i det nystartade företaget.

Banken är den externa finansiär man förmodligen först tänker på både när det gäller långfristiga och kortfristiga lån. Långfristiga lån är pengar som man disponerar under något år medan kortfristiga lån endast är till för att kapa likviditetstoppar.

Lånevillkoren varierar beroende på hur banken uppfattar kreditrisken, låntagarens betalningsförmåga och typen av investering. För nystartade företag och unga tillväxtbolag kan det vara svårt att få finansiering genom direkta banklån, då deras produkter är nya och marknadspotentialen är osäker.

Det är oftast lättare för banken att gå med på lån till redan etablerade företags investeringar i nya satsningar eller inventarier, då det finns en historia att förhålla

sig till. Kom ihåg att lånen ska betalas tillbaka så planera väl och diskutera med din redovisningskonsult.

Banken kräver att du ska ha någon form av säkerhet. Räcker inte säkerheten i företaget så kan du bli tvungen att teckna en personlig borgen. Har du hus eller annan fast egendom kanske kreditgivaren kräver pant i egendomen som ett villkor för att låna ut.

Banken

En rundringning till våra största affärsbanker ger ett samstämmigt besked. Kredithandläggarna menar att det, vid ett kreditbeslut för en ny verksamhet, är viktigt att banken fått en grundlig presentation av affärsidén. Detta för att man både ska förstå den och tro på den. Men det viktigaste av allt för banken, tycks vara att tro på personen som står bakom verksamheten.

Företagaren ska tro på sin idé och kunna prestera en egen insats i någon form. Det kan vara kapital, säkerhet och ägarborgen helt eller delvis. Dessutom ska det finnas en affärsplan som beskriver idén jämte investeringsbudget, driftskalkyl samt gärna en likviditetsanalys.

Ett av de vanligare problemen bland nystartade företag är att företagaren tror att det ska gå fort att få lönsamhet. Budgeten är helt enkelt allt för optimistisk. Istället är det så att man kan behöva lägga ner betydligt mer tid på sitt företag, än vad man trott från första början.

Den administrativa delen av verksamheten kan ta mycket tid i anspråk. Det kan därför finnas anledning att fundera på om den tiden finns eller om tjänsten ska köpas. Allt fokus bör riktas på att få igång affärerna!

ALMI

ALMI erbjuder riskkapital genom sina regionala riskkapitalbolag och investerar i

samheten

företag som kommit igenom etableringsfasen och står inför en expansion. En bra affärsidé är viktig – men en bra entreprenör är viktigare. Söker du riskkapital så kontakta ALMI.

ALMI har som mål att främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag och stimulera nyföretagandet i syfte att skapa tillväxt och förnyelse i svenskt näringsliv. ALMI stöttar därför företag med både affärsutveckling och finansiering.

Till ALMI vänder du dig när du har svårt att finna finansiering som täcker hela verksamhetens behov. ALMI ser till bärkraften i din idé före de reella tillgångarna. Beroende på ditt företags behov, har ALMI ett flertal olika finansieringsmöjligheter att välja bland.

ALMI har inga specifika krav på särskild företagsform, men du bör ha i åtanke att för att kompensera den höga risken, tar ALMI ut en ränta som kan vara högre än den hos banken. För att söka ett lån krävs att du har en affärsidé och en affärsplan.

ALMI kräver ditt engagemang och kan som mest låna ut upp till hälften av ditt kapitalbehov och finansieringslösningen i sin helhet konstrueras ofta i samarbete med din bank.

En stor fördel med ALMI är att organisationen har ett nära samarbete med både statliga verksamheter och det svenska näringslivet. Det kan skapa flera goda kontakter och möjligheter.

Riskkapitalister

Och så finns det riskkapitalister. Det är bolag som satsar pengar i företaget och får aktier i gengäld. Vanligt förekommande är också att dessa tar plats i företagets styrelse och har alltså krav på inflytande i verksamheten. Du säljer därmed en bit av din verksamhet. En riskkapitalist är en

person som yrkes- eller hobbymässigt intresserar sig för att hitta nya intressanta investeringsobjekt.

Riskkapitalisten satsar pengar och investerar i bolag som förväntas ge stor avkastning när företaget expanderar sin verksamhet. Investeringen är ofta osäker och riskkapitalisten riskerar att förlora sin insats.

Riskkapital möjliggör en framgångsrik utveckling för ny teknik och nya produkter. I Sverige är organiserade riskkapitalbolag medlemmar av Svenska Rikskapitalförbundet SVCA, en ideell förening för den svenska riskkapitalbranschen.

” Det viktigaste av allt för banken, tycks vara att tro på personen som står bakom verksamheten.

Riskkapital delas in i två grupper. Venture och Buyout. Venture vid uppstart och expansion av företag, Buyout som katalysatorer för företag som behöver ta sig in i en ny fas av sin utveckling. Genom att ta in nya delägare med riskkapital kan företaget öka takten i sin utvecklingsprocess och utnyttja sitt försprång på marknaden. Venture kan därför vara ett bra alternativ före det att företagets försäljning har kommit igång. Enligt Svenska rikskapitalförbundet finansieras en till två procent av alla svenska nystartade företag av venture capital-företag.

Vid Buyout fokuseras omkring 25 procent av arbetet på finansiell effektivisering. 75 procent satsas på operationella åtgärder i bolagen. Det kan handla om alltifrån familjeföretag som står inför ett generationsskifte, till företag där utveck-



Företagarskolan är skriven av Mats Dahlberg. Han är företagskonsult och en uppskattad föreläsare inom ekonomi och företagande.

lingen står stilla. Gemensamt för dessa företag är att de ofta är väl positionerade i sin bransch och har stor utvecklingspotential.

Buyout har blivit vanligare i takt med globaliseringen. Företagen blir starkare och kan positionera sig tydligare på marknaden.

Affärsängeln

Riskkapital i mer begränsad utsträckning kan ibland sökas hos privatpersoner, exempelvis släktingar och så kallade affärsänglar. Affärsänglar intresserar sig särskilt för små och nystartade företag. De tillför pengar och kunskap i nystartade företag. Det finns därför stor anledning att vara med och delaktig i olika företagsnätverk där du kan marknadsföra, presentera och informera om din verksamhet.

Affärsängeln kan ses som ett komplement till riskkapitalister. Affärsängeln går oftast in i företaget i ett betydligt tidigare skede än riskkapitalisten. En fördel med en privat investerare i form av affärsängel, är att investeringsbesluten sker snabbare av den anledning att affärsängeln





själv ansvarar för sitt beslut, samt oftare går in med en mindre summa pengar.

Hur mycket pengar en affärsängel satsar i genomsnitt är närmast omöjligt att spekulera kring. För att få kontakt med en affärsängel kan du söka information hos Sveriges Riskkapitalistsförening. Föreningen har samlat information om olika affärsängelnätverk. Nätverken rekryterar affärsänglar, håller i investeringsforum och utbildningsinsatser. Men mest av allt förmedlar nätverket kontakter mellan företag och affärsänglar. En typ av nätverk för kapital.

EU

EU har ett uttalat löfte om att stödja utvecklingen av konkurrenskraftiga, effektiva och innovativa företag. EU stödjer alltifrån alternativa energikällor, förbättrad tillgång till riskkapital för mindre företag och åtgärder som gör de europeiska företagen mer konkurrenskraftiga.

Enligt den så kallade Lissabondeklarationen ska EU år 2010 ha utvecklats till världens ledande region när det gäller kunskapsintensitet, förnyelse och omvandling. Detta ska ske genom att bygga upp EU:s kunskapsbas med fokus på forskning och utveckling genom strukturella reformer som ska stimulera till entreprenörskap och företagande.

Det finns pengar att söka inom en mängd olika program som EU satsar extra på. Att ringa till EU-upplysningen eller gå in på verksamhetens hemsida är ett bra tips. Där kan du, oavsett om du är företagare eller forskare, få information om vart du ska vända dig när du söker EU-bidrag. Du får snabbt tillgång till de senaste nyheterna inom EU både enkelt och lättförståeligt. Dessutom kan du både faxa, e-posta eller ringa upplysningen.

Många kommuner har också en EU-samordnare, en kontaktperson som du kan vända dig till för att få mer hjälp på vägen.

Till stöd för små och medelstora företag finns Euro Info Centre EIC. EIC lämnar information och stöd i EU-relaterade frågor. Organisationen kan också hjälpa till med att hitta en lämplig projektpartner inom EU. Det är ett bra stöd på vägen.

Genom EU:s olika projektstöd kan du söka finansiell hjälp för olika typer av utveckling i din verksamhet.

I EUT, EU:s officiella tidning som ges ut på 21 språk, finns information om vilken typ av projekt det är som kommer att stödjas, vem som kan söka och vilka kriterier som finns.

Även på EU-upplysningens hemsida finns mycket och lättillgänglig information om vilka EU-stöd som finns att söka, och till

vilken svensk myndighet du vänder dig i första hand när du ska göra din ansökan.

Det är varje medlemslands uppgift att sprida information om stöd och bidrag från EU. När en ansökan är skickad administrerar Europeiska kommissionen i Bryssel handlingarna och utser därefter vilka projektmedel som ska utbetalas. Varje medlemsland har en buffert med öronmärkta pengar. Ditt regionkontor är ett bra stöd och hjälp vid projektansökan.

Vad passar dig och din verksamhet

Att starta och driva företag är ett stort och spännande äventyr. För många rent av en livsstil. Med rätt planering och finansiering av äventyret blir förutsättningarna för framgångsrikt företagande betydligt större.

Mer hjälp

Behöver du hjälp av en auktoriserad redovisningskonsult kan du hitta en sådan på Sveriges Redovisningskonsulters Förbunds (SRF) webbplats, www.srfkonsult.se.

Edison Solutions har bra och prisvärda programvaror för bokföring, fakturering, löner etc. Läs mer på edison.se.



Auktoriserade redovisningskonsulter

www.srfkonsult.se • Sveriges Redovisningskonsulters Förbund SRF



Edison fick mycket bra betyg – igen



Sveriges Redovisningskonsulters Förbund SRF har ännu en gång mätt hur nöjda redovisningskonsulterna är med sina redovisningsprogram och supporten från programtillverkarna. Edison får genomgående mycket höga poäng i undersökningen och klart bättre betyg än bland andra Visma (Spcs och Xor), Brilljant, SoftOne och Hogia.

Det är för fjärde gången SRF genomför samma typ av undersökning bland sina medlemmar. Den här gången svarade drygt 1 600 kvalificerade redovisningskonsulter på frågorna om sina program och leverantörer.

Så här sammanfattas Edisons betyg i SRF:s tidning Konsulten:

”Edison har alltid varit en av redovisningskonsulternas verkliga favoriter. Programmet erövrar en odiskutabel andraplats i enkäten. Kunderna ger över lag mycket höga betyg till Edison som även har ökat antalet användare under året.”

Fortsatt uppåt för Edison

Trots finanskrisen och den djupaste lågkonjunkturen sedan 30-talet fortsätter det att gå bra för Edison. Under det första halvåret 2009 ökade försäljning med 4 procent jämfört med samma period 2008. Hela ökningen har skett genom organisk tillväxt.

– Siffran är inte lika imponerande som de tvåsiffriga tal vi visat de senaste åren, men med tanke på läget är vi jättenöjda, säger Thomas Fredholm, vd för Edison Solutions.

Höstens kurser klara

Nu är höstens kursschema bestämt. Vi erbjuder bland annat grundkurser och för-

djupningskurser i våra bokförings- och löneprogram, liksom en teorikurs i allmän löneadministration.

Du som är intresserad av att utbilda dig i Edison Ekonomi eller Edison Lön kan läsa mer på edison.se/kurser.

Över 10 000 användare

I våras nådde vi milstolpen 10 000 användare av våra olika ekonomiprogram. Dagligen arbetar alltså tusentals personer med någon variant av programmen Edison Bokföring, Edison Ekonomi eller Edison Lön.

För oss på Edison är detta ett bevis på att vi erbjuder bra produkter och en bra service och vi vill passa på att tacka alla våra kunder för förtroendet.

Nya medarbetare

I våras förstärkte vi utvecklingsteamet med två personer – Andrés Taylor och Joakim Karlsson. Båda har lång erfarenhet av programutveckling och de har även drivit ett eget utbildningsföretag i branschen. Vi är mycket glada att nu ha dem med i Edison-gänget!

Vi har också blivit fler säljare. Eva Wernqvist är ny på säljavdelningen och hjälper oss att ta bra hand om alla gamla och nya kunder. Välkommen Eva!

Automatiska uppdateringar

Version 4.5 av Edisons ekonomiprogram lanserades i september. En av nyheterna är automatiska uppdateringar, där programmet självt känner av om det finns någon ny programversion tillgänglig.

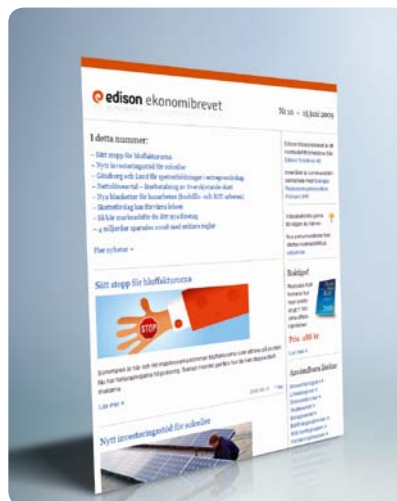
Så fort en ny version släpps får du ett meddelande på skärmen och kan välja om du vill installera den eller inte. Om du väljer att installera laddas uppdateringen ned och installeras helt automatiskt, utan att du behöver fylla i någon installationsnyckel eller liknande.

Men enkelheten är bara en av fördelarna. Andra fördelar är att du får tillgång till uppdateringarna snabbare än tidigare och att det är mer miljövänligt och kostnads-effektivt än att skicka ut brev och CD-skivor. Inledningsvis kommer vi dock att fortsätta att även skicka ut CD-skivor vid större uppdateringar.

En förutsättning för automatiska uppdateringar är förstås att datorn är ansluten till Internet.

Det kom ett mejl

”Nu har jag börjat använda ert program och jag är IMPONERAD. Programmet är i alla tänkbara avseenden extremt mycket bättre än [redacted]. Det enda jag är ledsen över är att jag inte hittat er tidigare.”



Gratis nyhetsbrev om redovisning, beskattning och företagande

På edison.se/ekonomibrevet kan du starta en kostnadsfri prenumeration på Edison Ekonomibrevet. Brevet skickas ut med e-post cirka varannan vecka och innehåller blandade nyheter för företagare och personer inom redovisningsbranschen.

Referensräntan 0,5 %

Riksbanken har fastställt referensräntan för perioden 1 juli – 31 december 2009 till 0,5 procent. Det är en sänkning med 1,5 procentenheter jämfört med första halvåret 2009.

Referensräntan används bland annat för att beräkna dröjsmålsränta (med tillägg av 8 procentenheter) om inget annat har avtalats.

5 % lägre egenavgift

För att förbättra de små företagens förutsättningar för utveckling och tillväxt föreslår regeringen i budgeten för 2010 att egenavgifterna för enskilda näringsidkare och delägare i handelsbolag sätts ned med 5 procentenheter eller högst 10 000 kronor per år. Nedsättning kan ske om överskottet av näringsverksamheten uppgår till minst 40 000 kronor. Företagare som är under 26 år eller som är fyllda 65 år och födda 1938 eller tidigare får inte ta del av nedsättningen. De omfattas redan av andra regler.

Reformen föreslås träda i kraft den 1 juli 2010 och tillämpas på inkomster från och med den 1 januari 2010.

Skattebefrielse för miljöbilar



Den 1 juli 2009 upphörde premien för miljöbilar. För att fortsätta att stimulera till köp av personbilar med bättre miljöegenskaper föreslår regeringen att miljövänligare bilar befrias från fordonsskatt från den 1 juli i år. Skattebefrielsen föreslås gälla under fem år från det att bilen togs i bruk för första gången och den ska gälla alla personbilar som uppfyller kraven, alltså även sådana som ägs av företag.

Skattebefrielsen föreslås träda i kraft den 1 januari 2010, men bör gälla retroaktivt och tillämpas för bilar som tas i bruk från och med den 1 juli 2009.

Dansskolor ska betala 6 procents moms



Bedömning av om en viss dansverksamhet uppfyller förutsättningarna för att utgöra idrottslig verksamhet som beskattas med 6 procent ska enligt Skatteverket göras på motsvarande sätt som för idrottsområdet i övrigt. Alla dansskolor kan sägas vara träning för framtida tävlingar, slår Skatteverket fast. Därmed slipper dansskolorna betala full moms. Däremot kan krogar och folkparker inte räkna med lågmoms när de ordnar dans.

Ökad trygghet för företagare

I budgeten för 2010 föreslår regeringen åtgärder för att öka tryggheten för företagare. Det ska bli tryggare för den som vill bli företagare, för den som är företagare och för den som vill anställa. Förslagen gäller främst så kallade egenföretagare, dvs personer som driver enskild firma eller handelsbolag.

Man vill bland annat reformera sjukförsäkringen, föräldraförsäkringen och arbetslöshetsförsäkringen för att göra det mer rättvist att vara företagare och för att fler ska våga satsa.

Regeringen vill också införa ett generellt högkostnadsskydd för alla arbetsgivare vid höga sjuklönekostnader. Om kostnaden överstiger två och en halv gång den genomsnittliga sjuklönekostnaden som samtliga arbetsgivare har för

sina anställda får man en ersättning från Försäkringskassan som motsvarar det överskjutande beloppet.

Reformerna ska träda i kraft senast den 1 juli 2010.

En enklare semesterlag

Regeringen har föreslagit ändringar i semesterlagen. Förslaget innebär att lagen förtydligas, förenklas och moderniseras så att den bli enklare att förstå och tillämpa. Materiellt innebär förslaget i huvudsak samma förmåner som nuvarande semesterlag.

En kompletterande regel för beräkning av semesterlön införs. Regelen, som kallas sammalöneregeln, innebär att arbetstagarer under semestern får sin ordinarie lön samt ett semestertillägg. Regelen är enkel att tillämpa och kräver inga svåra beräkningar.



Den svårtillämpade regeln om hur semesterlön för sparad semester beräknas slopas och reglerna kring semesterlönegrundande frånvaro förenklas till viss del. Dessutom får korttidsanställda och okontrollerade arbetstagare bättre möjligheter än tidigare till betald semester.

Ändringarna föreslås träda i kraft den 1 april 2010.

Momsnyheter 2010

Regeringen föreslår ändringar i mervärdesskattelagen och skattebetalningslagen. Ändringarna berör beskattning av tjänster vid utrikeshandel, periodisk sammanställning för varor och tjänster och återbetalning av moms inom EG.

Det blir nya regler för omsättningsland för tjänster. Om tjänsten är omsatt i

Sverige ska den beskattas här. Om tjänsten är omsatt i ett annat EG-land ska den beskattas där. Tjänster som är omsatta i ett land utanför EG ska inte beskattas inom EG.

Huvudregeln vid försäljning av tjänster till näringsidkare är att tjänsterna anses omsatta i det land där köparen är etablerad. Du ska inte ta ut någon moms om köparen är en näringsidkare i ett annat land än Sverige. Huvudregeln vid försäljning av tjänster till någon som inte är näringsidkare, till exempel en privatperson, är att tjänsterna anses omsatta och ska beskattas i det land där säljaren är etablerad. Det innebär att du som säljare ska ta ut svensk moms oavsett i vilket land köparen finns. Det finns dock en rad undantag från dessa båda huvudregler.

Med anledning av de nya momsreglerna planerar Skatteverket att göra ändringar i skattedeklarationens momsdel. Även den periodiska sammanställningen (kvartalsredovisningen) av EG-handel förändras. Från och med 2010 ska du även rapportera värdet av vissa tjänster som du säljer momsfrött till andra EG-länder.

De flesta ändringarna är tänkta att genomföras från den 1 januari 2010.

Barnpassning är inte momsbefriad



Barnpassning i bostaden, hämtning och lämnning i skola och liknande tjänster motsvarar inte sådan barnomsorg som kommunen är skyldig att tillhandahålla och är därför inte undantagna från mervärdesskatt enligt mervärdesskattelagen. Det slår Skatteverket fast i ett ställningstagande.

Dra av 21 400 kr direkt

Riksdagen har beslutat att företag ska få ökade möjligheter till omedelbart avdrag för inventarier av mindre värde. De nya reglerna innebär att företagen direkt får dra av inköp av de inventarier som har ett anskaffningsvärde som är mindre än ett halvt prisbasbelopp, vilket motsvarar 21 400 kronor för 2009. De nya reglerna trädde i kraft den 1 juli 2009, men får tillämpas på beskattningsår som påbörjas efter den 31 december 2008.

För 2010 och 2011 års taxering finns särskilda övergångsbestämmelser som innebär att både nya och äldre bestämmelser kan tillämpas. Skatteverket har i ett ställningstagande förtydligat vad som gäller vid övergången från äldre till nya bestämmelser.

Slopad dispens för övertidsarbete



Kravet på dispens för extra övertid, meritid och nödfallsövertid, som gäller företag som saknar kollektivavtal, kan tas bort. Det anser Arbetsmiljöverket, som på uppdrag av regeringen utrett förenklingar av arbetstidslagen. Den nya lagen föreslås börja gälla den 1 januari 2011.

Förskottsbetalning av husarbeten

En förskottsbetalning av ett husarbete (hushållsarbete eller ROT-arbete) ger inte rätt till någon preliminär skattereduktion och utföraren kan inte heller få någon betalning från Skatteverket. För att preliminär skattereduktion ska kunna medges krävs att arbetet både är utfört och betalt. En faktura som avser förskotts betalning ska därför inte reduceras för preliminär skattereduktion.

Julkapp får kosta 450 kr



Skatteverket har beslutat att höja de gränsvärden för skattefria julgåvor och jubileumsgåvor som gäller från och med 2009. Som skattefri julgåva av mindre värde till anställda anses en gåva vars värde inte överstiger 450 kr inklusive moms. Som skattefri jubileumsgåva anses en gåva vars värde inte överstiger 1 350 kr inklusive moms.

Stopp för osund konkurrens

Det är ett problem när offentliga aktörer ägnar sig åt affärsverksamhet som snedvrider konkurrensen på marknaden och därmed tränger undan privat näringsverksamhet. Regeringen föreslår därför att konkurrenslagen förstärks så att Stockholms tingsrätt på talan av Konkurrensverket, enskilda företag eller en branschorganisation, vid vite får förbjuda staten, en kommun eller ett landsting att i sin säljverksamhet tillämpa ett visst förfarande. En kommun eller ett landsting får även förbjudas att bedriva sådan verksamhet som inte är förenlig med den kommunala kompetensen.

Lagändringen ska träda i kraft den 1 januari 2010.

Gratis nyhetsbrev

Du kan få dessa och andra viktiga ekonominyheter med e-post helt kostnadsfritt. Starta din prenumeration på vår webbplats:

edison.se/ekonomibrevet

Som bekant är det per 2008-12-31 möjligt att använda sig av Bokföringsnämndens allmänna råd 2008:1, *Årsredovisning i mindre aktiebolag*, det så kallade K2-rådet. K2-rådet är regelbaserat men ger inte svar på alla frågor som kan dyka upp i samband med tillämpningen av normeringen. Skatteverket har i två ställningstaganden gett sin syn på hur tolkningen av regelverket ska göras.

Skatteverkets ställningstagande om vissa frågor i K2

Text: Benny Wedberg, Sveriges Redovisningskonsulters Förbund SRF

Beloppsgräns vid periodisering av utgifter och inkomster

Viktiga utgångspunkter i K2-reglerna är bland annat försiktighetsprincipen och vissa förenklingsregler. Till exempel så finns det en generell regel som innebär att det företag som använder sig av K2-rådet inte behöver periodisera inkomster och utgifter som var för sig inte överstiger 5 000 kronor.

Är en fråga inte reglerad i K2-rådet ska företagen söka vägledning i följande ordning:

1. Regler i K2-rådet som behandlar liknande frågor.
2. Grundläggande redovisningsprinciper enligt 2 kap, 4 § första stycket ÅRL och grundläggande principer i K2-rådet.

De grundläggande redovisningsprinciperna får den som använder K2-reglerna avvika från endast om det uttryckligen ges tillåtelse till detta i K2-rådet.

Kan ett högre belopp än 5 000 kronor undantas från periodisering?

En fråga som dykt upp i samband med tillämpning av K2-reglerna är om ett högre belopp än 5 000 kronor skulle kunna undantas vid periodisering av inkomster och utgifter. Skulle detta vara möjligt med tillämpning av den så kallade väsentlighetsprincipen?

En annan fråga är hur beloppsgränsen ska tillämpas vid beräkning av det skattemässiga resultatet.

Nej, tycker Skatteverket

Skatteverkets tolkning enligt ett ställningstagande (dnr 131 222643-09/111) är att periodiseringsregeln genom sin lydelse och funktion i K2-rådet visar att beloppsgränsen 5 000 kronor är ett absolut högsta värde som inte får överskridas. Avvikelse från de grundläggande redovisningsprinciperna får inte göras om det inte uttryckligen framgår av K2-rådet.

Beloppsgränsen på 5 000 kronor för periodisering av inkomster och utgifter stöds också enligt Skatteverket genom att K2-reglerna är regelbaserade och inte principbaserade. Väsentlighetsprincipen har ersatts av en schablonregel.

Skattemässigt resultat

Skatteverket har i ett tidigare ställningstagande (dnr 131 634847-08/111) behandlat frågan om redovisningsprinciperna i K2-rådet uppfyller kravet på bokföringsmässiga grunder enligt inkomstskattelagen (1999:1229), IL. Skatteverket gjorde då bedömningen att de inslag av kontantmässig redovisning som finns i K2 är förenliga med kraven i IL.

Beträffande beloppsgränsen på 5 000 kronor för periodisering av inkomster och utgifter i K2-reglerna anser Skatteverket att gränsen uppfyller kravet på bokföringsmässiga grunder. Av bestämmelserna i 14 kap 2 § IL följer att beloppsgränsen inte får överskridas vid beskattningen.

Immateriell anläggningstillgång

En egenupparbetad immateriell anläggningstillgång får inte redovisas som en

” *Det ska inte finnas några omotiverade skillnader mellan redovisningen och beskattningen.*

tillgång enligt K2-rådet. En förvärvad immateriell anläggningstillgång får däremot redovisas som en tillgång.

Frågan har uppkommit om det i K2-reglerna finns en valfrihet mellan att aktivera eller att kostnadsföra förvärvade immateriella anläggningstillgångar.

ÅRL om immateriella anläggnings-tillgångar

I ÅRL finns bestämmelser om vilka utgifter som får tas upp som immateriell tillgång. Enligt 4 kap, 2 §, 1 st, ÅRL får utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten och liknande arbeten tas upp som immateriell anläggningstillgång. Även utgifter för till exempel licenser, patent och liknande rättigheter kan tas upp som en tillgång.

Om utgifter som nämns i bestämmelserna leder till intäkter eller kostnadsminskningar under kommande år får de redovisas som en tillgång. Utgifterna ska också bedömas ha ett väsentligt värde för företaget för att de ska få tas upp som en tillgång.

Endast tillgångar som företaget äger ska redovisas som en tillgång

Huvudregeln i K2-reglerna är att företaget endast ska redovisa tillgångar som ägs

av företaget. Enligt Skatteverkets bedömning får då även immateriella utgifter enligt 4 kap, 2 §, 1 st, ÅRL redovisas som en tillgång.

Egenupparbetade immateriella anläggningstillgångar får dock inte tas upp som en anläggningstillgång enligt K2-reglerna, även om det skulle vara möjligt enligt 4 kap, 2 §, ÅRL.

Inget undantag för förvärvade immateriella anläggningstillgångar

I kommentarerna till punkt 10.3 i K2-reglerna anges att förvärvade immateriella anläggningstillgångar "får" redovisas som en tillgång. Skatteverkets uppfattning av innebörden i K2-reglerna är att förvärvade immateriella anläggningstillgångar ska tas upp som en tillgång, om det är förenligt med 4 kap, 2 §, ÅRL.

Skatteverket anser också att K2-reglerna ger stöd för uppfattningen i det faktum att det finns en strävan att det bokföringsmässiga resultatet så långt som möjligt ska överensstämma med det beskattningsbara resultatet. Det ska inte finnas några omotiverade skillnader mellan redovisningen och beskattningen.

Inget direktavdrag för förvärvade immateriella anläggningstillgångar

Vid beskattningen ska förvärvade immateriella rättigheter behandlas som inventarier. Bestämmelserna om omedelbart avdrag för inventarier av mindre värde eller ekonomisk livslängd på högst tre år är då enligt Skatteverkets bedömning inte tillämpliga. Detta innebär att förvärvade immateriella rättigheter ska tas upp som tillgång vid beskattningen och dras av genom årliga värdeminskningssavdrag.

Detta kan leda till en skillnad mellan inventariernas redovisade värde, respektive skattemässiga värde i de fall då förvärvade immateriella rättigheter inte får redovisas som tillgång enligt ÅRL. Det kan i sin tur medföra att rätten till räkenskapsenlig avskrivning förloras.

Skatteverket har närmare behandlat detta problem i sitt ställningstagande *Avdrag för datorprogram*, 2007-03-20, dnr 131 192491-07/111.

Jobba skattefritt

– från den 23 juli

Text: Håkan Hansson

Om man räknar på det sätt som Skattebetalarnas Förening gör så kan man säga att vi alla jobbar skattefritt från och med den 23 juli i år.

En genomsnittlig löntagare betalar under 2009 nämligen 55,6 procent av den totala lönen i skatt om alla skatter räknas med. Och om man räknar ut vilken dag som 55,6 procent av året har gått så kommer man till den 23 juli.

– Nästan sju månader tar det att göra de dagsverken "fogden" begär av oss, säger Robert Gidehag, vd för Skattebetalarnas Förening. På de fem månader som återstår av året ska sedan allt det vi behöver för vår egen konsumtion produceras. En tankelek kan tyckas, men ett bra sätt att illustrera hur mycket skatten tar.

Den totala skattekvoten på 55,6 procent kan delas upp i tre beståndsdelar. Löneskatterna motsvarar 23,9 procentenheter, inkomstskatten utgör 18,6 procentenheter och de indirekta skatterna 13,1 procentenheter.

Fram till 2006 låg skattekvoten kring 60 procent och skattefridagen inföll då en dryg vecka in i augusti. Därefter har den steg för steg flyttats tidigare i almanackan. Skattefridagen infaller i år nästan en vecka tidigare jämfört med 2008. Det beror dels på att inkomstskatten sänkts till följd av ett utökat förvärvsavdrag, dels på att arbetsgivaravgifterna sänkts, men också på att konsumtionen minskat till följd av den svaga konjunkturen, vilket i sin tur medför mindre betalningar av moms och andra indirekta skatter.

Som bekant anser Skattebetalarnas Förening att skattetrycket i Sverige är för högt. För andra blir det mest en lek med siffror. Hur mycket av de 55,6 procenten skulle medborgarna få betala i form av avgifter, eller för den delen i form av försämrad offentlig service, om skatterna sänktes?

Källa: Skattebetalarnas Förening,
skattebetalarna.se



Robert Gidehag, vd för
Skattebetalarnas Förening



Affärsänglar

– här finns dom

Många är bekymrade över bristen på kapital till nyföretagande i Sverige. Affärsänglar nämns ofta som, ja, räddande änglar – särskilt på landsbygden där kapitalbristen är som störst. Men var finns egentligen änglarna? Och var väljer de att satsa sina pengar?



Foto: Johanna Hanno

Sofia Avdeitchikova har undersökt den svenska marknaden för informellt riskkapital.

Sofia Avdeitchikova, Lunds universitet, har undersökt den svenska marknaden för informellt riskkapital. Hur stor är den och hur ser den ut i olika delar av landet? Resultaten presenteras i avhandlingen *Close-ups from afar* med undertiteln *The nature of the informal venture capital market in a spatial context*.

– Den totala marknaden för informellt riskkapital i Sverige uppgår till 3,5–4 miljarder kronor per år. Det görs runt 30 000 investeringar årligen och medelinvesteringen är under 100 000 kronor. De flesta investerarna, ca 80 procent, är män. Män investerar också mer och oftare än sina kvinnliga kollegor, säger ekonomie doktor Sofia Avdeitchikova.

Änglar på tillväxt

När man pratar informellt riskkapital syftar man ofta på affärsänglar, men det finns även andra typer av privata investerare.

– Marknaden är bredare än jag hade förväntat mig. Bara ungefär tio procent av investerarna kan räknas till gruppen affärsänglar. Å andra sidan, deras investeringar utgör mellan 60–70 procent av det totala informella riskkapitalet, så de är helt klart betydelsefulla.

De resterande 90 procenten av investerarna är personer som man normalt inte kallar för affärsänglar. De har inte tillgång till så mycket pengar och de gör inte så många investeringar, kanske två tre stycken totalt i livet. När de väl har satsat sina pengar, engagerar de sig oftast inte mer i företaget.

– De kan eller vill inte bidra med mer. Av affärsänglar förväntar man sig mer än

bara pengar, de bidrar även med kunskande och kontakter. De står för ett så kallat smart kapital, och är ofta aktiva i företagens styrelser.

” Ungefär hälften av den totala summan investeras i Stockholm.

För att räknas till gruppen affärsänglar ska man investera en halv miljon och uppåt. Men många änglar har även gjort mindre investeringar tidigare i livet.

– Man föds inte till affärsängel. Man kan se investeringsrollerna ur ett livscykelperspektiv, många börjar smått men engagerar sig alltmer – och investerar större och större belopp. Till slut blir de kanske affärsänglar. Om man vill skapa policys för att främja privata investeringar, bör man därför rikta dessa mot personer som redan har börjat investera, säger Avdeitchikova.

En anledning till att stimulera privata investeringar är att det formella riskkapitalet sällan gör mindre investeringar i tidiga skeden. Detta, hävdar många, är hämmande för nyföretagandet. En annan anledning kan vara ambitionen att sprida kapitalet mer geografiskt – riskkapitalbolagen finns ju mest i storstäderna. Affärsänglar är väl mer spridda över landet?

– Nja, även det informella riskkapitalet finns mest i storstadsregionerna. Unge-

Varannan vill starta eget

Drygt två miljoner svenskar vill starta eget företag! Närmare hälften av svenskarna i åldern 25–65 år kan tänka sig det. Av dessa är 45 procent kvinnor.

Det visar en undersökning som Nordea Private Banking låtit göra där drygt 1 200 personer har intervjuats om sina drömmar och drivkrafter, hinder och förebilder för eget företagande.

Lusten att bli egen företagare är högre bland de yngre. 63 procent i åldern 25–35 år kan tänka sig det. Personer med högre utbildning är också mer inriktade på tanken att starta eget. Ur geografisk synvinkel är stockholmare och norrlänningar de som är mest intresserade. För alla är vännerna och pappa främsta förebilderna.

Drömmen om frihet är stark

Den starkaste drivkraften för att starta eget företag är friheten. Det är friheten att jobba så mycket eller så lite man vill, på sina egna villkor.

– Begreppet frihet innebär inte nödvändigtvis att man vill jobba mindre, utan

snarare att man kan jobba så mycket man vill men på egna villkor, konstaterar Ingela Gabrielsson, Nordeas privatekonom.

Bland drivkrafterna hittar vi också bland annat behovet av egen utveckling, att utveckla en idé och att förverkliga sig själv. Att tjäna pengar kommer först på fjärde plats. Det kan bero på att man tror att det är bra för Sveriges ekonomi om det startas nya företag, men inte så bra för den egna ekonomin.

Kvinnliga företagare

De kvinnliga företagare som svarat på samma frågor instämmer i att det är bra för Sveriges ekonomi, men anser också att det är bra för den egna ekonomin. De ägnar mer tid åt den egna personliga ekonomin än de kvinnor som inte har eget företag. En naturlig följd av att företagaren får en ökad kunskap om ekonomi som samtidigt ökar intresset för den egna ekonomin. De kvinnliga företagarna är också mycket stolta över sin sysselsättning.

Andelen kvinnor som idag är egenföretagare utgör 4,4 procent i åldern 25–65 år. Resultaten från undersökningen visar att det finns en stor potential bland kvinnor att starta eget.

– Jag kan ana en trend mot ökat kvinnligt företagande. Det finns gott om idéer och stora behov och därmed också möjligheter till exempel inom många delar av tjänstesektorn, säger Ingela Gabrielsson.

Traditionella yrkesroller

Såväl män som kvinnor skulle starta sitt företag inom det område där de redan är verksamma. Män väljer områden inom bland annat byggverksamhet, data och konsultverksamhet, medan kvinnorna väljer handel, hälsovård och konsultverksamhet.

fär hälften av den totala summan, runt två miljarder, investeras i Stockholm. Göteborg och Malmö tillsammans står för ungefär ytterligare en miljard. De större universitetsstäderna klarar sig ganska bra, men i de flesta perifera regionerna finns ingenting – varken formellt eller informellt kapital.

Flera avståndsdimensioner

Det finns investerare i perifera regioner, men de väljer oftast ändå att investera på andra håll – det sker alltså en kapitalexport från de platserna. Lite märkligt kan man tycka, det måste väl ändå vara smidigare att ha sina investeringar på nära håll?

– Investerarna ser inte på avstånd som vi är vana vid. De ser flera dimensioner, och det geografiska avståndet är inte det viktigaste. Man investerar hellre en bit bort i en bransch man känner till, än i en grannes företag som verkar i en främmande bransch. En annan dimension är den sociala, i dag har folk nätverk över hela landet och inte bara i sin närmiljö. Man investerar också hellre på en plats som har liknande värderingar och branschstruktur som hemorten.

– Frågan är om det finns en potential att utveckla den här typen av investeringar i perifera regioner? Om den potentialen finns, är den viktig att stimulera från policyhåll. Till exempel genom att försöka se till att kapital inte lämnar små orter, säger Sofia Avdeitchikova.



Ingela Gabrielsson är privatekonom på Nordea.



Avsändare:

 edison

Edison Solutions AB

Box 198

221 00 Lund

www.edison.se – 046-320 220

B

Sverige

Porto betalt



EDISON INHOUSE 2009

Dags att byta till ett bättre ekonomiprogram !

Edison är ett av marknadens populäraste bokförings- och ekonomiprogram, fullt av smarta, lättanvända verktyg som förenklar ditt arbete.

Edison finns i hela fem varianter, från enklaste bokföringsprogram till kompletta ekonomisystem och specialversioner för revisorer och redovisningskonsulter. Oavsett vilken variant du väljer får du ett kvalitetsprogram med dokumenterat gott rykte – lättanvänt, stabilt och med en support som många säger är den bästa i branschen.

Läs mer på edison.se eller ring oss på **046-320 220**.

 edison